

« L'AFRC, le réseau de l'expérience client pour partager les meilleures stratégies et gagner en agilité dans nos business »



**Vincent Giraud
VP Digital Sales
Club Med**

Vincent Giraud est VP Digital Sales en charge du développement de l'expérience commerciale (Online & Offline)

J'ai débuté ma carrière en 2005 au sein de Bouygues Telecom. J'y ai effectué différentes missions, toujours avec l'obsession de l'amélioration de l'expérience client: Business Analyst Relation Client, Manager Contact Center, Product Owner Fidélisation puis Responsable Performance Services Clients.

En 2012, je rejoins le Club Med pour occuper le poste de Responsable puis Directeur de la Relation Client et depuis 2016 je suis VP Digital Sales, en charge de la transformation commercial en omnicanal sur un périmètre Monde.