

« L'AFRC, est un véritable levier d'échange et d'interaction avec des experts de la relation clients mettant tout en œuvre pour insuffler une efficacité de l'expérience clients dans les entreprises. »



**Samantha DE FREITAS
BRAGANCA**
Directeur de la relation clients
Intermarché

Pure autodidacte de la relation clients que j'exerce depuis 20 ans. J'ai connu les 1ères entreprises de télémarketing. J'ai commencé ma carrière en tant que téléconseillère, responsable d'équipes., responsable de production puis responsable de la relation clients.

J'ai réalisé mes 1ères grandes responsabilités chez un prestataire d'SFR, puis je suis rentrée dans la grande distribution en ayant œuvré pendant plus de 10 ans chez carrefour afin de mettre en lumière l'importance de la relation clients dans la grande distribution.

Depuis Mars 2019 j'ai intégré Intermarché en tant que responsable relation clients avec ce même objectif : mettre en place une posture relationnelle moderne et digitale et une expérience clients optimum