

« Avec AFRC, développons des champions de l'Expérience Client pour réussir les transformations de nos organisations. »



Raphaël MIOLANE
Courtepaille

Étudiant, il a travaillé l'été comme serveur. Raphaël Miolane est depuis mars 2018 le Président de Courtepaille.

Il débute sa carrière dans le marketing chez Procter & Gamble, où il a passé 6 ans en France, en Suisse et en Suède. Il devient ensuite Consultant au sein du Boston Consulting Group.

En 2009, il rejoint Yum! D'abord pour KFC, où il occupe les fonctions de Directeur Financier avant de diriger KFC en Europe centrale. Puis en 2015, il est nommé PDG de Pizza Hut UK & Ireland. En 2016, il fonde Pizza Hut Digital Ventures et rejoint le Comité Exécutif de Pizza Hut International. Il occupe les fonctions de Senior Vice-Président Europe, Russie & Canada - un réseau de plus de 1 900 magasins dans 31 pays.

Raphaël Miolane est diplômé de l'ESC Clermont-Ferrand, et titulaire d'un MBA de la Moore School of Business (Columbia, SC, USA).