

«Face à un métier en profonde mutation et un environnement en accélération, l'AFRC nous éclaire et nous offre l'accès à une communauté de professionnels prêts à partager leur vision comme leurs avancées »



Marielle Villamaux
Chief Client Officer
Transdev Groupe

Au cours de ses différentes fonctions en France comme à l'international (Afrique, Europe, Nord Amérique et Asie), Marielle Villamaux a concentré son parcours professionnel sur la mise en oeuvre de stratégies commerciales offensives. Après 10 ans passés dans le conseil chez Euro RSCG/Havas, elle rejoint en 2002 Veolia Environnement au poste nouvellement créé de Directeur Marketing Collectivité et Consommateurs où elle pilote des projets transverses aux quatre divisions (Eau, Propreté, Transport, Energie), dans le domaine des standards de services et de la connaissance clients. De 2007 à 2017 elle structure au sein de Veolia Transport puis Transdev ((83 000 collaborateurs – 18 pays – 6,6Mds de CA), de nombreuses initiatives pour accélérer la transformation de l'entreprise vers plus de centricité voyageurs (CRM – Voix du client – Formation Culture clients – Expérience clients). Depuis 2017 elle concentre ses priorités sur le « Commerce » et le renforcement des atouts concurrentiels de Transdev auprès des grands comptes institutionnels.

Marielle Villamaux est diplômée d'HEC et de l'IFA-Sciences Po

