

« Au-delà de la transformation, les entreprises font face à un véritable défi de disruption : Intelligence Artificielle, IOT, Big data ... mais aussi exigences clients de plus en plus fortes en termes de responsabilité, d'éthique et d'engagement sociétal ! De tout cela, l'expérience client en est un révélateur !

Je souhaite que l'AFRC constitue une plateforme privilégiée d'exploration des tendances émergentes et des solutions innovantes qui feront de l'expérience client un levier majeur de la performance de nos organisations »



Muriel BARNEOUD
Directeur de
l'Engagement Sociétal
Groupe La Poste

Elle a précédemment été, de 2010 à 2016, président directeur général de Docaposte. Après une première expérience chez Arthur Andersen, Muriel Barnéoud a rejoint le Groupe La Poste en 1994. Elle y a notamment occupé le poste de directeur général adjoint du Courrier, en tant que directeur industriel.

Elle est vice présidente de l'Acsel, élue de la CCI Ile de France et siège à ce titre aux conseils d'administration de l'ESCP et d'HEC et préside l'ESIIE (école d'ingénieurs). Elle est membre du conseil de gestion de la fondation CNAM Abbé Grégoire.

En tant qu'administrateur indépendant elle siège au Conseil d'administration de plusieurs entreprises tech françaises cotées.

Muriel Barnéoud est diplômée de l'IEP Paris et de l'ENSPTT et titulaire d'un DESS de gestion financière et fiscalité. Elle est chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur.