

« L'AFRC représente un espace d'échanges pour partager et se benchmarker entre professionnels passionnés par la Relation Client. »



Alain VENDRASCO
Louis Vuitton

Diplômé de NEOMA Business School, il a commencé sa carrière comme chef de projet e-commerce chez Air France. Il a ensuite pris des responsabilités à l'international comme directeur commercial d'Air France KLM en Afrique du sud puis aux Etats-Unis.

A son retour d'expatriation, il a rejoint la direction des CRC France, en tant que Directeur adjoint, où il a notamment accompagné les équipes dans le projet de transformation des métiers, liés à la croissance du Digital.

Après un passage chez Webhelp en 2016 pour gérer la relation client d'easyJet, Alain Vendrasco est désormais responsable des Services Clients de Louis Vuitton, une activité comprenant la vente, les services et le Clienteling dans 47 pays, à travers 10 Services Clients régionaux.