

« L'AFRC rythme la transformation des entreprises et de l'économie par l'expérience client et collaborateur. Laboratoire de réflexion mais également espace d'expérimentations pratiques, au service de notre communauté de membres » #AFRCforever



Angélique Gérard
Directrice de la relation
abonnés
FREE

Angélique Gérard, diplômée de l'INSEAD, est directrice de la relation abonné de Free, membre du comité exécutif d'Iliad (holding), dont elle est dirigeante-fondatrice. Elle est aussi PDG de plusieurs sociétés filiales du groupe Iliad. Conférencière et business angel très impliquée dans le suivi des entrepreneurs qu'elle accompagne (Top 5 des femmes business angels françaises 2017, Les Échos et Forbes en 2018), elle rejoint le conseil de surveillance d'Europcar en 201 puis celui de Babilou en 2017. De nombreuses fois récompensée pour ses initiatives («palme de l'Expérience Client 2015 », Podium de la « Palme du Directeur Client 2015 », « prix Espoir du Leadership 2015», « Femme du Numérique 2016 »), elle est remarquée par l'Institut Choiseul qui lui décerne la première place du palmarès «100 leaders de l'économie française de moins de 40 ans » en 2015, succédant ainsi à Emmanuel MACRON à la tête du classement. En octobre 2017, elle est décorée de l'insigne de chevalier de l'ordre national du mérite. Angélique GÉRARD est l'auteure de « Pour la fin du sexisme- Le Féminisme à l'ère post #Metoo » et « L'expérience client, une histoire d'émotions » aux éditions Eyrolles.