



# AGENDA 2023

DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES TOUTE L'ANNÉE

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>12 janvier</b> AFRC x SP2C : Nouvelles réglementations ARCEP 2022<br/>WEBINAIRE</p> <p><b>26 janvier</b> "Vis ma vie de Directeur Client" chez Louis Vuitton - Bruxelles<br/>ATELIER</p> <p><b>14 février</b> Formation NFT et Métavers<br/>ATELIER</p> | <p><b>15-17 janv.</b> NRF 2023 RETAIL'S BIG SHOW<br/>ÉVÈNEMENT</p> <p><b>2 février</b> RH<br/>ATELIER</p>  |
| <p><b>16 mars</b> <b>AFRC X Transformation Day</b> — 16 mars <b>2023</b></p>  |  |
| <p><b>4 avril</b> "Vis ma vie de Directeur Client" chez Disneyland Paris<br/>ATELIER</p> <p><b>1 juin</b> Radar des startups avec Wavestone<br/>WEBINAIRE</p> <p><b>13 juin</b> "Vis ma vie de Directeur Client" chez Club Med<br/>ATELIER</p>                | <p><b>18 avril</b> L'omnicanalité<br/>ATELIER</p> <p><b>6 juin</b> Data, Métavers et AR<br/>ATELIER</p> <p><b>6 juillet</b> MEETUP </p> |
| <p><b>2 – 6 octobre</b>  <b>PALMES DE LA RELATION CLIENT</b> <b>2 octobre</b></p>  |  |
| <p><b>7 nov.</b> "Vis ma vie de Directeur Client" Chez Boulanger ou Fnac-Darty<br/>ATELIER</p> <p><b>5 déc.</b> Valeur Client<br/>ATELIER</p>   | <p><b>16 nov.</b> Omnicanal &amp; RH<br/>ATELIER</p>   |