

Webinaire – La circularité, enjeux et solutions

Jeudi 9 février 2023

Présentation du thème abordé

La Circularité est aujourd'hui un enjeu majeur pour les
retailers. ♻️

Elle implique de réinventer les business model pour
intégrer la dimension environnementale de la
conception à la fin de vie des produits en engageant
un maximum de parties prenantes. Venez découvrir
quels sont les acteurs et les solutions les plus
innovantes du marché.



Le Programme

- 1 15H00 – 15H05**
Introduction
- 2 15H05 – 15H15**
Présentation du radar des startups du Sustainable Retail et de Forinov
- 3 15H15 – 15H35**
REX Maisons du Monde, Circular place, Vestiaire Collective
- 4 15H35 – 15H45**
Q&A

Animateurs

— **Éric
Dadian**

Président



AERC



— **Xavier
Baudouin**

Expert Retail



WAVESTONE

Intervenants

– Hortense Pruvost

Sustainability manager
(VESTIAIRE COLLECTIVE)



– Vincent Rigal

CEO (CIRCULAR PLACE)



– Paul Angulo

Responsable RSE (MAISONS DU MONDE)



– Marie-Joséphine Brognon

CEO et co-founder (FORINOV)



Radar 2022

des Startups du Sustainable Retail

Septembre 2022



The Positive Way



Wavestone au cœur de l'écosystème des startups du Sustainable Retail



Au croisement du conseil en **management** et du conseil en **digital**,
Wavestone **accompagne** les grandes entreprises dans leurs
transformations les plus critiques.

Parce que nous considérons **l'innovation** comme un **enjeu majeur**, nous
cultivons notre volonté de tisser des liens privilégiés avec les **startups les**
plus prometteuses.



Un secteur pointé du doigt par les pouvoirs publics et les consommateurs

PRESSION DES CONSOMMATEURS ET DES INVESTISSEURS



73%* des consommateurs désirent consommer de manière plus responsable¹

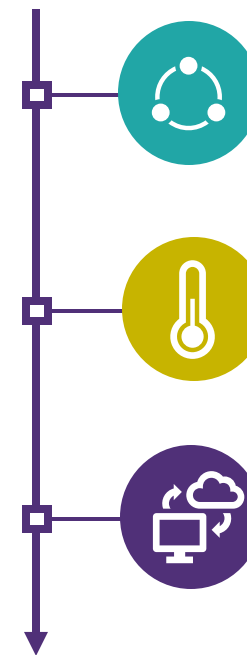


Affichage Environnemental et traçabilité



Engagement des marques et des points de vente

PRESSION DE LA RÉGULATION DES INSTITUTIONS



LOI AGEC

10 février 2020, 2023, 2030

LOI CLIMAT

22 août 2021, 2023, 2026

LOI REEN

15 novembre 2021, 2024

Objectif et méthodologie du radar

OBJECTIFS

« *Proposer un Toolkit pour aider les retailers dans leur transition écologique grâce au recensement des startups impactantes et innovantes du Sustainable Retail* »

MÉTHODOLOGIE

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

-  Maximum 8 ans d'ancienneté
-  Solution B2B ou B2B2C
-  Siège social basé en France
-  Un MVP* déjà commercialisé
-  Une solution Sustainable

LE RÉSULTAT

- 
Startups sourcées avec Forinov
- 
Startups retenues
- 
Catégories définies



Le RADAR des STARTUPS du SUSTAINABLE RETAIL

By WAVESTONE



Chiffres clés



65
le nombre de startups



167M€
le montant total investi



35
le nombre de levées de fond



4.8M€
montant moyen par levée de fond



11
La médiane des employés

Quelques enseignements



La majorité des startups se positionnent en fin de chaîne de valeur des retailers



50% des startups positionnées en bout de chaîne de valeur



Moins contraignant de s'intégrer en fin de chaîne qu'en début

L'innovation transport se positionne sur le dernier kilomètre



Les startups dans le transport se positionnent sur le dernier kilomètre



Les innovations du transport grand impact réalisées par les grands groupes (Grain de Sail)

Une dynamique d'investissements porteuse



Des investissements amenés à croître significativement... et encore largement insuffisant



Collaboration grands groupes / startups sur sujets Impact connaît momentum fort



Le réseau des acteurs de l'open-innovation

STARTUPS - CORPORATES - **PARTENAIRES**

- ✓ **Annuaire d'entreprises**
- ✓ **Gestion d'appels à candidatures**
- ✓ **Sourcing de startups**
- ✓ **Suivi des projets et relations**

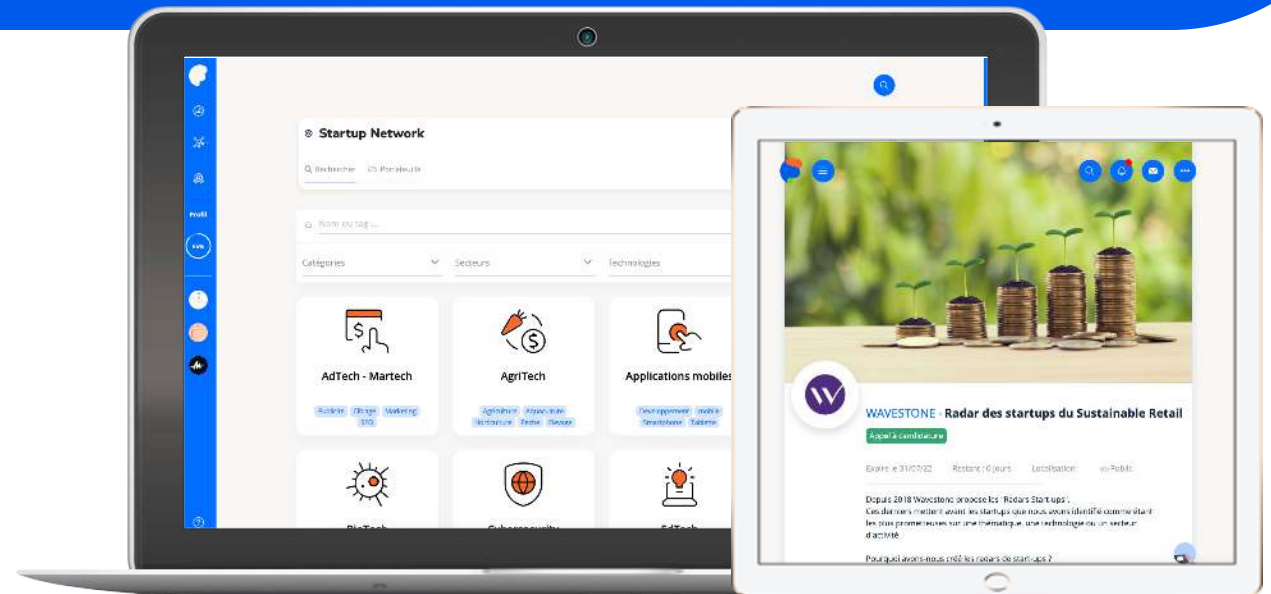


Table ronde REX

- Vincent
Rigal

CEO (CIRCULAR PLACE)



- Paul
Angulo

Responsable RSE (MAISONS DU MONDE)



- Hortense
Pruvost

Sustainability manager (VESTIAIRE COLLECTIVE)

Vestiaire Collective



merci

AFRC


Téléchargez notre radar !



Scannez-moi !



Accédez à notre site en scannant ce QR code et
TÉLÉCHARGEZ notre radar des start-ups du Sustainable
Retail !



Ne manquez pas
notre prochain
événement

– AFRC & NFT Factory

Atelier création d'un wallet et d'achat de NFT, exposition, conférences... Préparez votre smartphone !

[Lien d'inscription](#)



14/02/2023



09H00- 12h00



Répondez à notre questionnaire

durée de 30 sec à 1min



Peu
satisfaisant



Moyennement
satisfaisant



Très
satisfaisant